



OM

ENTREPRENEUR

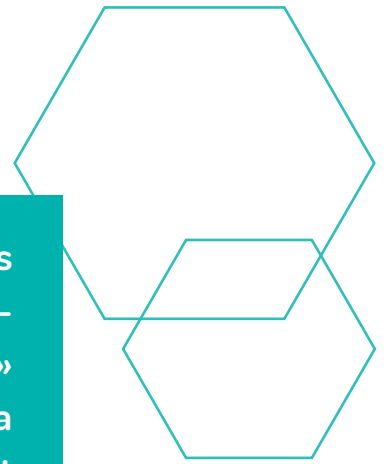
Plan de cours

Formation OM Entrepreneur



QU'EST-CE QUE CETTE FORMATION?

Cette formation a comme but de soutenir les entrepreneurs qui œuvrent dans le domaine du Mieux-Être à documenter leurs contenus pour les «Packager» et vendre leur collection de créations qui renfermera leurs connaissances, leurs compétences, leur vérité et leur unicité.



Tout ça dans le but de créer des archives, de documenter et de rendre tangible leurs connaissances et ainsi contribuer davantage au Mieux-Être de l'humanité, surtout dans des moments où leur travail est essentiel.

Avec cette période de crise, certains travailleurs autonomes ou petites entreprises qui œuvrent dans le domaine du mieux-être ont vu leurs activités complètement arrêtées. Ce moment a fait réfléchir plusieurs d'entre eux sur la nécessité de maintenir leur offre vivante en ligne ou dans un format édité qui permettra d'offrir leur soutien en mieux-être pour la collectivité qui en a besoin et ainsi continuer de recevoir des revenus.

Les progrès technologiques procurent de formidables leviers pour appuyer la stratégie organisationnelle. Voici une formation pour en tirer profit!

En participant à cette formation, vous recevrez la Collection OM Entrepreneurs :

1

Un guide de formation (en format PDF) contenant les 3 phases de la formation.

2

Un cahier d'exercices (en format PDF) afin de développer votre propre collection.

3

Une série de capsules vidéo que vous pourrez suivre à votre rythme pour vous soutenir dans le développement de votre collection, en plus de conseils très précieux d'experts dans différents domaines comme le Storytelling, le Branding, les Réseaux sociaux...

Vous recevrez 1 vidéo de formation par semaine.

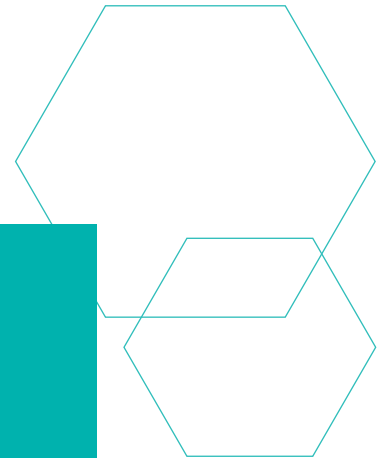
** Notez qu'il est possible de recevoir le guide de formation et le cahier d'exercices en format papier chez vous. Voici le lien:*

www.genevieveyoung.com/product-page/guide-du-participant-et-cahier-exercice



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

**Aux entrepreneurs dans le milieu du Mieux-Être
(ou qui apporte du mieux-être aux gens).
Exemple :**



- Agents de Voyage (Spécialisés en Voyages retraites, Mieux-Être, etc.)
- Agriculteurs
- Apiculteurs
- Artistes visuels
- Artistes Peintre
- Chanteurs
- Coachs
- Créateurs/Entrepreneurs de méthodes, concepts, produits
- Designer, Créateurs de Beauté et d'espaces
- Domaine de l'Alimentation, Nutrition, Cure de Jus, Produits locaux bio, smoothies, bols végétariens...
- Domaine cosmétologie, alchimiste
- Domaine Divinatoire, Médium, Accompagnateurs Spirituels
- Formateurs, Enseignants et Conférenciers
- Herboristes
- Leaders en Mieux-Être
- Organisateurs événements
- Photographes
- Professeurs (Yoga, Sport, Méditation, Gym, Danse, etc.)
- Propriétaires de Centres de santé, des Centres holistiques, des Resorts exceptionnels,
- Centres de formation, Centres de massothérapie, etc.
- Restaurateurs
- Tourisme mieux-être (Tourisme spirituel et retraites, hôtels avec spas, établissements d'aliments et de méthodes détoxifiantes et régénérantes, ...)

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

Thérapeutes en Médecines Alternatives ou complémentaires dans les domaines suivants :

- Acupuncture
- Aromathérapie
- Art-Thérapie
- Ayureveda
- Balnothérapie
- Biodanza
- Feng Shui
- Homeopathie
- Hydrothérapeutes
- Jeûne
- Lithothérapie
- Luminothérapie
- Massothérapie
- Musicothérapeutes
- Naturothérapeutes
- Numérologues
- Nutritionnistes
- Ostéopathe
- Pilates (Enseignants)
- Psychogénélogie
- Qi Gong
- Réflexologues
- Reiki
- Shiatsu
- Thalassothérapie
- Etc.

POURQUOI CETTE FORMATION?

Pour puiser dans tout ce que ces entrepreneurs portent en eux comme connaissances, expériences, sensibilité, amour, vérité, essence, informations... pour le déposer dans des contenants de leur choix et ainsi assurer que leurs connaissances puissent être archivées, documentées et conservées.

Pour qu'ils puissent proposer leur contenu dans un format physique et/ou numérique, des formes palpables, qui pourront être partagées et qui pourront circuler pour soutenir les gens intéressés et ainsi, leur apporter du mieux-être, de l'apaisement ainsi que du réconfort.

Pour permettre à l'entrepreneur de continuer de proposer son offre en toute circonstance et ainsi de recevoir des revenus en tout temps.

QU'EST-CE QU'UNE COLLECTION?

Une collection, dans le domaine de l'édition, est un ensemble de médias publiés et regroupés autour de caractéristiques communes. Concept inventé par Louis Hachette en 1856 sous le nom de « bibliothèque », conçu à l'origine pour les livres, le modèle s'applique également aux enregistrements sonores, aux vidéos, aux audios,...

Nous suggérons fortement aux entrepreneurs de conserver les droits d'auteur sur leurs médias publiés. De cette façon, ils peuvent faire ce qu'ils veulent avec le contenu qu'ils développent. Nous croyons qu'il est important de développer le contenu de façon autonome tout en utilisant la grande variété de plateformes maintenant disponibles qui permettent d'être en contact avec les clients à travers la planète!

QUELS SONT LES FORMATS D'UNE COLLECTION :

Afin de transmettre au mieux vos connaissances, nous vous suggérons de tenir compte du niveau de rétention chez l'adulte.

Considérez créer au moins trois (3) différents outils pour partager votre contenu dans votre collection afin de permettre aux gens de lire, d'entendre, de voir, d'écrire et de mettre en pratique pour favoriser l'intégration et le transfert d'informations.

Lire et voir :

Ça peut être sous forme d'un livre, d'un livret, d'un bookzine, d'un magazine, d'un ebook, d'une bande dessinée, d'un conte, de fables, etc.

Voir et Entendre :

Ça peut être sous forme d'une formation, d'ateliers en ligne, d'une conférence, d'un documentaire, d'un podcast, d'une vidéo informative, d'échanges LIVE, etc.

Mettre en pratique et faire des exercices :

Ça peut être sous forme d'un journal, d'un agenda, d'un outil de suivi, d'un cahier de note, d'un journal de bord, etc.



EXEMPLES CONCRETS DE DIFFÉRENTES COLLECTIONS:

Agent de voyage qui organise retraite Mieux-Être peut souhaiter « *Packager* » :

- 1) Des récits de voyages dans un format magazine
- 2) Un carnet de voyage
- 3) Capsules vidéos sur comment organiser des retraites.

Coach en Alimentation peut souhaiter « *Packager* » :

- 1) Un livre de recette
- 2) Un journal de bord
- 3) Une formation en ligne sur les jus verts.

Herboriste peut souhaiter « *Packager* » :

- 1) Un Bookzine sur les plantes
- 2) Un agenda
- 3) Capsules vidéo en montrant les jardins

Designer intérieure peut souhaiter « *Packager* » :

- 1) Un Magazine sur Espace Zen
- 2) Un Ebook sur des trucs d'aménagement
- 3) Une conférence-vidéo dans un lieu spécifique pour montrer l'aménagement.

EXEMPLES CONCRETS DE DIFFÉRENTES COLLECTIONS:

Coach personnel peut souhaiter « Packager » :

- 1) Un livre de récits de gens qui ont réussi grâce à sa pratique de coach
- 2) Un carnet de projets, objectifs
- 3) Podcast sur les meilleures pratiques

Organisateur d'événements peut souhaiter « Packager » :

- 1) Un bookzine sur événements inspirants
- 2) Un agenda-planificateur
- 3) Une entrevue Live-stream dans un événement.

Prof de Yoga ou Pilates peut souhaiter « Packager » :

- 1) Un livre avec photos de mise en forme
- 2) Un agenda avec exercices à pratiquer
- 3) Une formation en ligne.

Psychologue pour enfants peut souhaiter « Packager » :

- 1) Une bande dessinée racontant des cas problèmes/solutions pour enfants
- 2) Un journal personnel avec exercices pour les enfants
- 3) Ateliers en ligne.

Phase 1

Votre contenu (Storytelling)

Développer et documenter le contenu et choisir les types de contenants (formats) les mieux adaptés pour transmettre vos connaissances à votre clientèle en tout temps.

Modules	Objectifs	Durée
Comprendre le processus de création pour offrir le meilleur de vos ressources	Intégrer le fonctionnement du pouvoir de la création Comprendre l'accès aux ressources	2 heures en LiveClass
Recevoir l'inspiration et Créer à partir de vos connaissances, vos compétences, votre essence, etc.	Pointer les moments importants d'apprentissage et d'intégration Reconnaître et faire émerger votre histoire	1,5 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook
Créer du contenu aligné au Storytelling	Segmenter votre histoire en épisodes inspirantes, stimulantes et évolutives Raconter en tenant compte des transferts à faire auprès de vos clients	1,5 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook
Développer et documenter le contenu	Utiliser un format de grille-gabarit pour accélérer le développement et la documentation du contenu	1,5 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook

Phase 2

Vos contenants pour la collection

Créer une collection de trois (3) contenants (formats numérique et/ou papier) pour transmettre vos connaissances à votre clientèle en tout temps.

Modules	Objectifs	Durée
Packager votre collection	Pointer les meilleurs contenants pour transférer vos connaissances Identifier les 3 contenants que vous aimeriez utiliser pour votre collection	1,5 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé
Créer et formater le contenu de lecture de façon intéressante et novatrice en lien avec mon type d'entreprise	Choisir le format de livre approprié et le formater selon Storytelling Comprendre les étapes pour créer le livre jusqu'à la livraison	1,5 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook
Créer et formater le contenu audio et visuel de façon intéressante et novatrice en lien avec mon type d'entreprise	Choisir le format video approprié (Pod Cast, Clip, Capsules, Vidéo, Portfolio, Streaming, Documentaires, etc.) et formater selon Storytelling Comprendre les étapes pour créer l'outil audio et/ou vidéo souhaité jusqu'à la livraison	1,5 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook
Créer et formater le contenu de mise en pratique (exercices) de façon intéressante et novatrice en lien avec le transfert de connaissance	Choisir le format approprié (Cahiers d'exercices, Carnet de route, Journal personnel, Agenda, etc.) et formater selon Storytelling Comprendre les étapes pour créer l'outil de travail souhaité jusqu'à la livraison	1,5 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook

Phase 3

Mise en marché

**Mise en marché en ligne de la collection
pour transmettre vos connaissances à votre clientèle en tout temps.**

Modules	Objectifs	Durée
Créer le Branding aligné à votre Storytelling	Comment développer votre identité visuelle et ainsi faire briller vos contenus médias numériques et imprimés! Masterclass avec spécialiste en Branding.	1 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé
Raconter l'histoire de votre collection sur les réseaux sociaux	Apprenez à planifier, organiser et soutenir votre stratégie de mise en marché sur Facebook et Instagram. Masterclass avec spécialiste en Réseaux sociaux.	1 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook
Utiliser des plateformes pour élargir votre clientèle	Découvrez différentes plateformes que vous pouvez utiliser pour vendre votre collection.	1 heure en LiveClass et suivi dans un groupe privé Facebook
Accompagnement pour chaque entrepreneur selon la collection	Offre de services supplémentaires personnalisés selon besoin (par exemple vous pourriez avoir besoin d'un infographe, réviseur de textes, traducteur, photographe, monteur, etc.)	Selon besoin

FORMATION Phase 3 – 3 MODULES